



ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

[illegible]

Wika, Kultura, at Lipunan sa Panahon ng Impormasyon: Kwalitatibong Pagsusuri sa mga Sosyokultural na Pagbabagong Hinubog ng Ekosistema ng Digital na Komunikasyon

Odesa M. Narag
Cagayan State University
odesanarag5@gmail.com

Claudine J. Cabrera
Cagayan State Univeristy
tchrcjcabrera15@gmail.com

Raniel Mae A. Sumaoang
Cagayan State Univeristy
ranielmaesumaoang@gmail.com

Ella Marie P. Mostrales
Cagayan State Univeristy
ellamarieemostrales@gmail.com

Bridget N. Esquela
Cagayan State University
bridgetesquela01@gmail.com

Abstrak

Binago ng ekosistema ng digital na komunikasyon ang paraan ng paggamit ng wika, pagpapahayag ng kultura, pagbuo ng identidad, pakikisalamuha, at pag-unawa sa ugnayang panlipunan. Sinuri sa kwalitatibong pag-aaral na ito ang mga sosyokultural na pagbabagong hinubog ng social media, messaging platforms, digital communities, at iba pang networked communication environments. Partikular na sinuri ang pagbabago sa paggamit ng wika, pag-usbong ng hybrid at translingual na anyo ng komunikasyon, digital na pagtatanghal ng identidad, negosasyon ng lokal at global na kultura, pagbabago sa social belonging, at impluwensiya ng visibility, virality, at platform norms sa diskursong panlipunan. Gumamit ang pag-aaral ng kwalitatibong interpretatibong disenyo at purposive sampling sa mga aktibong gumagamit ng digital communication platforms. Ang datos ay nakalap sa pamamagitan ng semi-structured interviews at piling digital discourse samples at sinuri gamit ang thematic analysis na may sensitibidad sa Critical Discourse Analysis. Anim na tema ang nabuo: (1) Wika sa Transisyon: Hybridisasyon, Code-Switching, at Digital na Pagkamalikhain; (2) Digital na Sarili: Identidad Bilang



WIKATIKAN: Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://jllcr.minduraresearch.com/journal>

ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Cebuano youth ang Cebuano upang mapanatili ang cultural identity at social connection, samantalang ang hybrid Cebuano-English ay ginagamit para sa humor at social bonding. Ipinakita rin ni Riparip (2025) na laganap ang iba't ibang anyo ng written code-switching sa Facebook posts ng mga mag-aaral at may partikular itong communicative functions sa online interaction.

Hindi lamang paraan ng pagsasalita ang nahuhubog ng digital communication ecosystem. Mahalaga rin ang papel nito sa pagbuo ng identidad. Ang social media profile, caption, larawan, video, comment, reaction, at linguistic style ay nagiging bahagi ng tinatawag na digital self-presentation. Ang mga user ay pumipili kung anong bahagi ng sarili ang ipapakita, kanino ito ipapakita, at sa anong estilo ng wika ito ipapahayag. Sa pag-aaral ni Sawe (2025), ipinakita na ang Filipino TikTok slang ay nagsisilbing mahalagang cultural at linguistic resource sa pagbuo ng digital identity at social belonging ng Generation Z.

Sinusuportahan ito ng pag-aaral ni Suizo (2024), na nagpapakitang ang language identity ng Filipino Generation Z ay naapektuhan ng social media, global media, education, at patuloy na pakikipag-ugnayan sa digital environment. Samakatuwid, ang identidad ay hindi lamang personal na katangian. Ito ay isang diskursibong konstruksiyon na patuloy na inaangkop ayon sa audience, platform, social norms, at layunin ng user.

Mahalaga rin ang usapin ng kultura. Sa digital spaces, patuloy na nagtatagpo ang lokal at global na simbolo, pagpapahalaga, humor, fandom, musika, politika, at popular na kultura. Ang mga global trends ay inaangkop sa lokal na konteksto, habang ang mga lokal na ekspresyon ay nagkakaroon ng mas malawak na digital circulation. Sa gayong paraan, ang digital culture ay nagiging lugar ng hybridization kung saan ang mga lokal na kahulugan ay hindi kinakailangang mawala ngunit maaaring mabago, mapalawak, o maisalin sa bagong anyo.

Kasabay nito, ang digital discourse ay nagiging lugar din ng social positioning at kapangyarihan. Ang likes, shares, followers, comments, screenshots, call-outs, viral posts, at public reactions ay may kakayahang magbigay o magbawas ng visibility at legitimacy. Sa ganitong kapaligiran, ang isang pahayag ay maaaring mabilis na lumampas sa orihinal nitong audience at maging bahagi ng mas malawak na public discourse. Ang kapangyarihan ng digital communication ay nagmumula hindi lamang sa nilalaman ng mensahe kundi sa kakayahan nitong kumalat, ma-recontextualize, at mabigyan ng bagong interpretasyon.

Ang pag-aaral nina Campoy at Potoy (2025) sa gendered language sa Filipino social media discourse ay nagpakitang ginagamit ang online language sa identity assertion, empowerment, resistance, at negotiation ng stereotypes. Samantala, ipinakita ng mas malawak na pag-aaral sa digital multilingualism na ang code-switching at multilingual practices ay ginagamit bilang estratehiya sa identity construction, audience management, at meaning-making.

Mahalaga rin ang social function ng language choice. Sa pag-aaral ni Mollejon (2025), natuklasan na ang pagpili ng English, Cebuano, Filipino, at code-switched forms sa Facebook ay may kaugnayan sa communicative purpose gaya ng informational posts, emotional expression, humor, direct address, at social bonding. Ipinahihiwatig nito



WIKATIKAN: Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://jllcr.minduraresearch.com/journal>

ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2. Rebyu ng Kaugnay na Literatura

2.1 Digital na Wika at Linguistic Innovation

Ang internet ay nagbigay ng bagong espasyo para sa pagbabago ng wika. Ipinakita nina Separa et al. (2024) na sa Philippine social media discourse, karaniwan ang paggamit ng hashtags, simbolismo, acronyms, altered spellings, jargon, at code-switching bilang paraan ng pagpapahayag ng identity at emotion.

Mas sistematikong ipinakita ni Porlas (2025) na may malinaw na linguistic patterns ang code-switched Filipino, Cebuano, at Surigaonon texts sa digital sources. Sa pagsusuri ng 1,847 multilingual sentences, nakabuo ang pag-aaral ng grammar framework na nagpapakitang hindi basta random ang multilingual digital discourse; may regularidad at estruktura ito.

Samakatuwid, ang hybrid digital language ay hindi lamang indikasyon ng linguistic informality. Isa itong masalimuot na anyo ng communicative competence.

2.2 Code-Switching at Panlipunang Kahulugan

Matagal nang bahagi ng multilingual na komunikasyon ng Pilipino ang code-switching, ngunit ang digital platforms ay nagpalawak sa paggamit at visibility nito.

Natuklasan ni Riparip (2025) na intersentential switching ang pinakakaraniwang written code-switching sa Facebook posts ng mga college students, kasunod ang intra-word, intrasentential, at tag-switching.

Sa pag-aaral ni Mollejon (2025), lumitaw na ang language choice sa Facebook ay may kaugnayan sa social function: English para sa ilang informational at emotional posts, habang Cebuano, Filipino, at code-switched forms ay madalas sa humor, direct address, at social bonding.

Sa gayon, ang language choice ay may panlipunang kahulugan at nagagamit upang iangkop ang sarili sa kausap, layunin, at komunidad.

2.3 Digital Identity at Self-Presentation

Ang digital identity ay isang patuloy na konstruksyon. Ang user ay pumipili ng larawan, content, tono, wika, at ideyang nais niyang iugnay sa kanyang online persona.

Ipinakita ni Sawe (2025) na ang Filipino TikTok slang ay nakatutulong sa pagbuo ng generational identity at camaraderie. Samantala, ipinakita ni Suizo (2024) na ang social media at global media ay nakaaapekto sa language identity ng Filipino Gen Z.

Ang mga pag-aaral na ito ay nagpapahiwatig na ang digital self ay hindi hiwalay sa language choice. Ang linguistic style ay bahagi mismo ng identity performance.



WIKATIKAN: Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://jllcr.minduraresearch.com/journal>

ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2.4 Translingualism at Cultural Belonging

Sa multilingual communities, hindi laging malinaw ang hangganan sa pagitan ng mga wika. Natuklasan nina Escarda et al. (2024) na ang Cebuano youth ay gumagamit ng Cebuano upang mapanatili ang cultural identity, habang ang Cebuano-English combinations ay ginagamit sa humor at social bonding.

Pinatitibay nito ang pananaw na ang translingual practice ay hindi simpleng paghahalo ng wika. Isa itong estratehiya sa pagbuo ng belonging, cultural positioning, at social intimacy.

2.5 Digital Discourse at Kapangyarihan

Sa Critical Discourse Analysis, ang wika ay nakikitang bahagi ng relasyon ng kapangyarihan. Sa digital environment, lumalawak ang dimensiyong ito dahil sa visibility, virality, audience expansion, at permanent digital traces.

Ipinakita nina Campoy at Potoy (2025) na ang gendered linguistic practices sa Filipino social media ay maaaring parehong magpatibay at humamon sa social stereotypes.

Samantala, ipinakita ng pag-aaral nina Lestari at Prakoso (2026) na ang multilingual practices sa social media ay ginagamit sa identity negotiation, audience management, at social positioning.

2.6 Research Gap

Bagaman mayroon nang pag-aaral sa code-switching, slang, identity, at multilingualism, nananatiling limitado ang kwalitatibong pananaliksik na tumitingin sa digital communication ecosystem bilang isang mas malawak na sosyokultural na sistema.

Tinugunan ng pag-aaral na ito ang puwang sa pamamagitan ng sabayang pagsusuri sa pagbabago ng wika, cultural negotiation, identity performance, community formation, power, at platform-mediated social interaction.

3. Teoretikal at Konseptuwal na Balangkas

Inangkla ang pag-aaral sa tatlong pangunahing pananaw: Critical Discourse Analysis ni Fairclough, Presentation of Self ni Goffman, at Network Society ni Castells.

Ayon kay Fairclough (1995), ang discourse ay isang social practice. Ang paggamit ng wika ay hindi neutral sapagkat ito ay nakaugnay sa power relations, ideology, at social structures. Naging mahalaga ang pananaw na ito sa pagsusuri kung paano ginamit ang digital language sa inclusion, exclusion, authority, resistance, at accountability.

38



WIKATIKAN: Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://jllcr.minduraresearch.com/journal>

ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

Ang translingual practices ng Cebuano youth na dokumentado nina Escarda et al. (2024) ay nagpapakitang ginagamit ang local language at English upang mapanatili ang cultural identity habang nakikibahagi sa digital culture.

Gayundin, ipinakita ni Mollejon (2025) na ang language choice online ay socially grounded at nakaayon sa communicative purpose.

Tema 4. Komunidad sa Pamamagitan ng Wika: Belonging, Slang, Meme, at Shared References

Ipinakita ng ikaapat na tema na ang wika ay nagiging marker ng membership sa digital communities. Ang kaalaman sa partikular na slang, inside jokes, memes, hashtags, at fandom references ay nakatulong upang makabuo ng sense of belonging.

Gayunpaman, ang parehong linguistic practices ay maaari ring lumikha ng exclusion sa mga hindi nakauunawa sa digital codes ng isang grupo.

Mga Tugon

Pl: “Kapag alam mo iyong slang, parang automatic na alam mong kabilang ka sa group.”

P5: “May mga joke sa group chat na kapag outsider ka, hindi mo talaga maiintindihan.”

P7: “Kapag hindi ka updated sa bagong terms, minsan parang nahuhuli ka sa usapan.”

Pinatutunayan nito ang social function ng language choice. Sawe (2025) found that Filipino TikTok slang functions as a cultural resource for camaraderie and belonging.

Mollejon (2025) also showed that multilingual and code-switched Facebook posts are associated with social bonding.

Samakatuwid, ang digital language ay hindi lamang nagpapadala ng impormasyon. Lumilikha rin ito ng symbolic boundaries sa pagitan ng insiders at outsiders.

Tema 5. Diskurso, Kapangyarihan, at Pananagutan sa Online na Espasyo

Ipinakita ng ikalimang tema na ang digital communication ay may malakas na dimensiyon ng public judgment at accountability. Ang mga kalahok ay naging mas maingat sa kanilang posts dahil maaari itong ma-screenshot, ma-share, o makuha sa ibang konteksto.

Kasabay nito, nakita nila ang online space bilang lugar kung saan mas madaling makapagsalita tungkol sa mga isyung mahirap talakayin sa face-to-face settings.

MgaTugon

Narag et.al. 2026. Wika, Kultura, at Lipunan sa Panahon ng Impormasyon: Kwalitatibong Pagsusuri sa mga Sosyokultural na Pagbabagong Hinubog ng Ekosistema ng Digital na Komunikasyon

Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://minduraresearch.com/>



WIKATIKAN: Journal of Languages, Literature and Cultural Researches (JLLCR)

<https://jllcr.minduraresearch.com/journal>

ISSN (Online) 3116-5788

Volume 1 Issue 2-2026

Received: March 5, 2026 | Accepted: July 20, 2026 | Published: August 31, 2026

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Campoy, A. C., & Potoy, M. H. S. (2025). Exploring gendered language use in Filipino social media discourse:
Implications for communication and identity construction. *International Journal of Advanced Research*, 13(9), 1183–
1194.

Escarda, G. M., Edera-Petiluna, S., Perdaus, S. A. M., Mendoza, R., Campuso, E., Saldua, M., & Omaña, E. (2024). Navigating the influence of social media on translingual patterns of Cebuano youth in an ESL milieu. *Psychology and Education: A Multidisciplinary Journal*, 23(9).

Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Longman.

Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Anchor Books.

Lestari, P. I., & Prakoso, I. B. (2026). Digital multilingual practices and identity negotiation on social media from a critical discourse perspective. *Language Inquiry & Exploration Review*.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.

Mollejon, H. V. (2025). "Last hour of bonding" and beyond: Multilingual practices and the social meaning of language choice in Cebuano students' Facebook posts. *International Journal of Multilingualism*.

Porlas, A. A. J. (2025). Developing grammar rules for code-switched Philippine language texts: A linguistic framework for understanding multilingual discourse patterns. *Forum for Linguistic Studies*, 7(10).

Riparip, E. M. (2025). Forms and functions of written codeswitching among college students on Facebook: Implications on English language teaching. *Journal of Interdisciplinary Perspectives*, 3(2).

Sawe, M. V. (2025). Digital identity and linguistic play: A study of Filipino TikTok slang among Generation Z. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 9(2), 3054–3063.

Separ, L. A. C., Gapasin, A. R. P., et al. (2024). Modes and meanings of language use in social media. In *Handbook of social media use: Online relationships, security, privacy, and society* (Vol. 2, pp. 165–192). Elsevier.

Suizo, C. D. (2024). Gen Z's language identity and contemporary philosophies in the digital era. *Journal of Natural Language and Linguistics*, 2(1).